

## LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arly Winie Caesa  
NIM : 20190502120  
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat  
Judul : Pengaruh Personal Brand Ella JKT48 Terhadap Minat Beli Tiket Theater (Survei Pada Anggota Grup Line Fanpage Ellatheria)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Drs. Arifin Saleh Harahap, M. Si

(  )

Penguji 1 : Dr. Erna Febriani, S.Si., M.Si

(  )

Penguji 2 : Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si

(  )

Ditetapkan : Universitas Esa Unggul Jakarta

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S. Sos., M. Si., Ph.D

(  )

Tanggal : Rabu, 23 Agustus 2023